



EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA



CENTRUL EUROPE DIRECT CRAIOVA

Relația cu mass-media locală

28 martie 2008

Daniel NEAGOE-BĂCANU



EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA



Activități ale Centrului Europe Direct Craiova pentru mass-media locală



EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA

M P E
www.mpe.ro

Obiective ED

Promovarea dezbaterii

pe teme europene

Diseminarea informației

europene la nivel local

Feedback

pentru Instituțiile UE



Sursă grafic:

http://wp1030627_wp052.webpack.hosteurope.de/synaptec/public_html/content/bild_partner.jpg

Mass media
locală & regională

=

Partener
privilegiat!



- **Servicii:**

- Diseminarea către media locală de informații/ materiale provenite de la Comisia Europeană
- Sprijin oferit pentru documentare în vederea realizării de articole/ emisiuni pe teme europene
- Publicarea de articole/ apariția în emisiuni radio-TV
- Diseminarea comunicatelor de presă ale Reprezentanței către media locală
- Intermedierea legăturii dintre Reprezentanță și media locală



EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA



**Activități ale
Reprezentanței Comisiei
Europene la București
pentru mass-media locală**



**EUROPE
DIRECT**
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA

M P E
www.mpe.ro

- **Workshopuri regionale cu presa**
- **Vizite de studiu la Bruxelles**
- **Concurs on-line pentru jurnalisti**

- *Parteneri: PE, presa centrala si regionala, Facultatea de Jurnalism*
- *Perioada: parcursul anului*





EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA



Concursul Reporter european – ediția 2008

- Concurs organizat de Reprezentanța Comisiei Europene și Biroul de Informare al Parlamentului European în România pentru încurajarea jurnaliștilor, în special cei din presa locală, să contribuie la o mai largă dezbateră și analiză a temelor legate de integrarea europeană a României



- Materialele trebuie să aibă ca temă subiecte strict legate de procesul de integrare în Uniunea Europeană
- Genurile jurnalistice vizate pentru fiecare secțiune sunt:
 - presă scrisă: analiză, comentariu, editorial
 - radio: dezbatere, talk-show, reportaj
 - televiziune: dezbatere, talk-show, reportaj, film documentar
 - presă electronică: analiză, comentariu



EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA



- Câștigătorii selectați (maximum 12 jurnaliști) vor efectua o vizita la Strasbourg, în luna decembrie 2008, unde vor avea întâlniri și oportunități de interviuri cu membri ai Parlamentului European și cu oficiali ai Comisiei Europene
- Costurile vizitei (avion, hotel și per diem) vor fi suportate de organizatori

- detalii în mape -



Organizarea de seminarii

- 4 seminarii cu presa locala si regionala pe urmatoarele teme: cetatenie europeana, schimbare climatica, dialog intercultural
- Locatiile alese sunt Craiova, Constanta, Brasov si Oradea
- Sunt necesare coordonatele dvs. (inclusiv adresele de e-mail) pentru a fi adaugati la baza de date si la listele de distributie pentru comunicatele de presa





EUROPE
DIRECT
Centrul de informare Europe Direct CRAIOVA



Biroul de presă al Reprezentanței

(http://ec.europa.eu/romania/news/press_centre/index_ro.htm)

- pentru informații pe probleme de integrare europeană (inclusiv cereri de interviuri);
- pentru comunicate de presă;
- pentru legături spre: mediatecă; centrul de presă al UE; site-ul UE pentru jurnaliști (<http://www.eu4journalists.eu/index.php/romanian>).