

Buletin Informativ

Numărul 1 Ianuarie-Februarie 2018

Publicație de informare europeană realizată de Centrul de Informare Europe Direct Sudul Olteniei

Centrul de informare EUROPE DIRECT Sudul Olteniei va fi prezent la Târgul de Turism al Olteniei in perioada 9-11 martie la Centrul Multifunctional

In perioada 9-11 martie 2018 la Centrul Multifunctional Craiova se va desfasura Targul de Turism al Olteniei, eveniment ce va avea loc in paralel cu Horeca Expo Oltenia, targ dedicat furnizorilor de echipamente, produse, accesorii și servicii care sunt folosite pentru hoteluri, restaurante si baruri.

Centrul de informare EUROPE DIRECT Sudul Olteniei va avea amplasat un stand la ediția 2018 a târgului și pe parcursul celor 2 zile își propune să informeze vizitatorii cu privire la drepturile și siguranța călătorilor în UE. Participantii au nevoie să fie informati asupra drepturilor si obligatiilor pe care le au daca vor sa calatoreasca in Europa.

În cadrul prezenței la târg se vor promova masurile luate de Comisia Europeană pentru combaterea terorismului și siguranța cetățenilor si participantii vor fi informati asupra drepturilor si obligatiilor turistilor. Va fi promovata de asemenea prioritatea Comisiei legata de o Europa care apara si pastreaza valorile noastre: libertatea, democratia, si statul de drept Târgul de Turism al Olteniei este organizat de către firma PS Multiservices .

Program Târg:

Vineri: 10.00 – 18.00

Sâmbătă: 10.00 – 18.00

Duminică: 10.00 – 16.00.

Locație: Centrul Multifuncțional Craiova, str. Târgului nr. 26



CENTRUL MULTIFUNCTIONAL CRAIOVA

Consiliul Local al Municipiului Craiova
Primăria Municipiului Craiova

Consiliul Județean Dolj

Consiliul Județean Gorj

Consiliul Județean Vâlcea

Consiliul Județean Mehedinți

TARGUL DE TURISM AL OLTENIEI

EDITIA a III-a
T T O
TARGUL DE TURISM OLTENIA

9-11 martie 2018

CENTRUL MULTIFUNCTIONAL CRAIOVA

Program de vizitare:
Vineri: 10:00-18:00
Sâmbătă: 10:00-18:00
Duminică: 10:00-16:00

Regulamentul privind noile alimente a intrat în vigoare

Regulamentul privind noile alimentele, adoptat în 2015, este aplicabil începând cu 1 ianuarie 2018. Acesta aduce îmbunătățiri și modificări semnificative procedurii de autorizare a noilor produse alimentare și include o definiție extinsă pentru noile alimente, care să țină seama de progresele tehnologice și de inovare din sectorul alimentar, un sistem centralizat de autorizare la nivelul UE a acestor alimente și a celor tradiționale din țări terțe, o listă a tuturor noilor alimente autorizate în UE și prevederi de protecție a datelor pentru solicitanți.

Comisarul european pentru sănătate și siguranță alimentară **Vytenis Andriukaitis** a salutat intrarea în vigoare a noului regulament: *"Aceste schimbări vor simplifica procesul de autorizare și introducerea a noilor alimente pe piața europeană, acesta devenind mai rapid și mai favorabil solicitanților, asigurând în același timp siguranța alimentară. Sperăm că acest lucru va contribui la creșterea varietății alimentelor tradiționale și inovatoare, sănătoase și nutritive deja prezente pe piața UE."*

Înainte de a fi autorizate, trebuie dovedit științific că aceste noi alimente sunt sigure pentru consum din punct de vedere al sănătății publice. Procesul de autorizare stabilește condițiile de utilizare a acestora, luarea lor în considerare ca alimente și cerințele de etichetare.



Plăți electronice mai ieftine, sigure și inovatoare

Consumatorii europeni vor beneficia de toate avantajele oferite de plata online a bunurilor și serviciilor, datorită noilor norme intrate în vigoare în data de 13 ianuarie 2018 (Directiva revizuită privind serviciile de plată – DSP2), care permit plăți electronice mai ieftine, simple și sigure și au ca scop modernizarea serviciilor de plată din întreaga Europă.

Valdis Dombrovskis, vicepreședintele responsabil cu stabilitatea financiară, serviciile financiare și Uniunea piețelor de capital, a declarat: „Acest act legislativ este încă un pas în direcția realizării unei piețe unice digitale în UE și va promova dezvoltarea de sisteme de plată mobile și online inovatoare, de care vor beneficia economia și creșterea. Prin intrarea în aplicare a DSP2, se interzic comisioanele adiționale pentru plățile efectuate de consumatori cu cardurile de debit și de credit. Acest lucru ar putea duce la economii de peste 550 de milioane de euro pe an pentru consumatorii din UE, care vor fi, de asemenea, mai bine protejați atunci când fac plăți.”

Noile norme au în vedere:

- interzicerea suprataxării, respectiv a comisioanelor adiționale pentru plățile efectuate cu carduri de debit sau de credit, atât în magazine, cât și online;
- deschiderea pieței UE către companiile care oferă servicii de plată, prin accesul la informații privind conturile de plăți;
- introducerea de cerințe stricte de securitate pentru plățile electronice și pentru protecția datelor financiare ale consumatorilor;
- mai buna protecție a drepturilor consumatorilor în numeroase domenii.

Noile norme sunt aplicate prin intermediul unor dispoziții introduse de statele membre în legislația lor națională în vederea armonizării cu cea europeană. În contextul intrării în vigoare a noilor prevederi, Comisia a invitat statele membre să transpună în regim de urgență directiva în legislația națională, în cazul în care nu au făcut-o încă.



România, pe harta "Road Trip"

Tinerii din Europa se pot înscrie pentru o călătorie cu minibus-ul către diferite destinații, pentru a vizita locuri și peisaje interesante și obiective reabilitate cu fonduri europene, precum și pentru a-i cunoaște mai bine pe cei ce trăiesc zi de zi acolo.

România este una dintre principalele destinații de pe ruta dunăreană. Proiectul "Road Trip" include patru circuite diferite: dunărean, mediteranean, atlantic și baltic, în total circa 12.000 de km. Câte două persoane vor fi selectate pentru a porni în expediție pe fiecare dintre cele patru rute. Călătoriile se vor desfășura în perioada primăvară – vară 2018.

Persoanele care vor să se înscrie trebuie să aibă vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani. Data-limită pentru înscriere este 11 februarie, iar aceasta se poate face urmând pașii din a proiectului. Pe lângă completarea formularului, persoanele interesate vor trebui să înregistreze un clip de 60 de secunde în care să convingă juriul de ce vor să ia parte la călătorie.

În timp ce vor călători prin Europa, participanții vor vizita proiecte cofinanțate de UE și vor putea urmări impactul lor asupra comunităților locale. Ei vor experimenta în mod personal ceea ce reprezintă UE pentru acestea.

Proiectul este o inițiativă a Direcției Generale pentru Politică Regională și Urbană.



Îmbunătățirea calității aerului în România, o prioritate

România este unul dintre cele nouă state membre UE ai căror miniștri pentru mediu au fost invitați să participe la o reuniune ce va avea loc la Bruxelles marți, 30 ianuarie, având ca obiectiv găsirea de soluții care să abordeze problema gravă a poluării aerului. Ea se află pe lista țărilor care fac obiectul unor proceduri de constatare a neîndeplinirii obligațiilor de stat membru în ceea ce privește depășirea valorilor-limită pentru poluanții atmosferici.

*Comisarul european **Karmenu Vella**, responsabil pentru mediu, afaceri maritime și pescuit, a declarat:* „Am solicitat această reuniune privind calitatea aerului din trei motive: pentru a asigura protecția cetățenilor; pentru a clarifica faptul că lipsa unei îmbunătățiri a calității aerului are consecințe juridice și pentru a le reaminti statelor membre că facem acest pas la sfârșitul unei lungi — unii ar spune chiar prea lungi — perioade în care am oferit sprijin, consiliere și am formulat avertizări. Noi, Comisia, avem în primul rând o responsabilitate față de milioanele de europeni — tineri și bătrâni, bolnavi și sănătoși — care sunt afectați de proasta calitate a aerului. Părinții unui copil care suferă de bronșită sau fiica unei persoane cu o boală pulmonară doresc să simtă cât mai rapid o îmbunătățire a calității aerului. Pentru ei sunt inutile niște planuri de acțiune pe termen de 10-12 ani sau unele care sunt ineficace.”

Există limite pentru o serie de poluanți principali, precum dioxidul de azot (NO₂) și particulele în suspensie (PM₁₀), care trebuiau atinse în 2010, respectiv 2005. În ceea ce le privește pe ultimele, a fost deschisă o procedură de neîndeplinire a obligațiilor împotriva a 16 state membre, printre care și România.

Reuniunea ministerială din 30 ianuarie, axată pe calitatea aerului, este menită să asigure adoptarea de măsuri suplimentare eficiente și punerea lor imediată în aplicare. Dacă statele membre vizate nu iau măsuri adecvate, Comisia va fi obligată să treacă la acționarea lor în justiție, astfel cum a procedat deja împotriva altor două state membre, trimitându-le în fața Curții Europene de Justiție.

Comisia Europeană a adoptat, în 19 ianuarie, și un [Plan de acțiune privind asigurarea respectării legislației](#) un set de măsuri specifice care să ajute statele membre să promoveze, monitorizeze și asigure respectarea normelor UE în materie de mediu, ce previn poluarea sau daunele provocate mediului înconjurător.



Combaterea discursurilor ilegale din mediul online

România face parte dintre statele membre UE în care procentul discursurilor ilegale de incitare la ură eliminate din mediul online de companiile IT depășește media europeană (76,2% vs. 70%). Aceasta este una dintre constatările celei mai recente evaluări a Codului de conduită pe această temă, publicată de Comisia Europeană vineri, 19 ianuarie. Totodată, ea arată că firmele își îndeplinesc în mare măsură angajamentul de a elimina majoritatea acestor discursuri în 24 de ore, dar că mai sunt și aspecte de soluționat, cum ar fi furnizarea unui feedback sistematic utilizatorilor.

Věra Jourová, comisarul european pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a declarat: „Internetul trebuie să fie un loc mai sigur, fără discursuri ilegale de incitare la ură, fără conținut rasist și xenofob. În prezent, Codul de conduită se dovedește a fi un instrument util de combatere rapidă și eficientă a conținutului ilegal. Acest lucru demonstrează că, atunci când există o colaborare strânsă între companiile din domeniul tehnologiei, societatea civilă și factorii de decizie, putem să obținem rezultate și, în același timp, să păstrăm libertatea de exprimare. Aș dori ca, în același fel, companiile de IT să manifeste o fermitate similară și în alte chestiuni importante, cum ar fi combaterea terorismului sau a condițiilor de utilizare nefavorabile pentru utilizatorii lor.”

În România, au fost raportate 63 de cazuri în perioada de monitorizare pentru a treia evaluare (6 noiembrie - 15 decembrie 2017). Pe ansamblul Uniunii, au fost trimise 2.982 de notificări, dintre care 1.802 de către utilizatorii obișnuiți și 1.180 de raportori de încredere (trusted flaggers). Compania Facebook a primit cel mai mare număr de notificări (1.408), urmată de Twitter (794) și YouTube (780). Notificările de discursuri de incitare la ură au fost transmise de 33 de organizații și 2 autorități naționale.

Rata de eliminare a discursurilor a crescut constant, de la 28% în 2016, la prima evaluare, la 70% în prezent. În plus, 81% din notificări sunt examinate în primele 24 de ore, cifra lor dublându-se de la prima rundă de monitorizare.

În afara de furnizarea de feedback utilizatorilor, mai sunt necesare progrese și în ceea ce privește raportarea situațiilor notificate și către poliție sau procuratură (doar unul din cinci cazuri notificate companiilor IT fiind și raportate autorităților), precum și anchetarea lor promptă.

Comisia a creat o [rețea de cooperare și schimb de bune practici](#) pentru autoritățile naționale, societatea civilă și companii și oferă sprijin financiar și orientări operaționale în domeniu. Aproximativ două treimi din statele membre dispun în prezent de un punct național de contact privind discursurile on-line de incitare la ură. În primăvara anului 2018, este prevăzut un dialog special pe această temă între autoritățile competente din statele membre și companiile de IT.

În plus, Instagram și Google+ au anunțat că aderă și ele la Codul de conduită, ceea ce înseamnă că și mai mulți actori vor face obiectul acestuia.

Etape următoare

Comisia va continua să monitorizeze periodic punerea în aplicare a Codului de către companiile de IT participante, cu ajutorul organizațiilor societății civile, și intenționează să-l aplice și la alte platforme on-line. Dacă eforturile nu vor fi continuate sau dacă vor fi încetinite, Comisia va avea în vedere luarea de măsuri suplimentare.

Tinerii din Mehedinți se pregătesc să vorbească la Bruxelles

În 16 februarie, elevi ai Colegiului Tehnic Decebal din Drobeta Turnu Severin, județul Mehedinți, se vor întâlni cu Cristian Pîrvulescu, membru al Comitetului Economic și Social European (CESE), pentru a pregăti participarea la acțiunea „[Europa ta, părerea ta](#)” (Your Europe, Your Say! - YEYS), care va avea loc la Bruxelles, în perioada 15-16 martie 2018.

Elevi din treizeci și trei de școli europene, din 28 de state membre și 5 țări candidate vor veni la Bruxelles și se vor adresa instituțiilor europene, prezentându-și părerea în legătură cu rolul care îi revine culturii în viitorul Europei. Vor căuta răspunsuri, vor dezbate și vor supune la vot trei propuneri, pe care instituțiile europene le vor lua în calcul în procesul de elaborare a politicilor.

Cristian Pîrvulescu va lucra cu elevii înaintea ședinței din martie, pentru a pregăti răspunsuri la câteva dintre principalele întrebări referitoare la viitorul culturii europene:

- Ce este cultura europeană: este doar suma tradițiilor naționale sau există valori comune care ne fac pe toți europeni?
- Care este rolul culturii și al schimburilor culturale în viața elevilor?
- Ce poate face Uniunea Europeană pentru a promova cultura (cinema, muzică, dans, literatură, teatru etc.) și a proteja mai bine siturile patrimoniului cultural?
- Ce rol ar putea juca cultura în renașterea economică a regiunilor și orașelor Europei?
- Cum poate această renaștere să le ofere tinerilor noi oportunități, concretizate în noi locuri de muncă?

Manifestarea, intitulată „Europa ta, părerea ta!” (YEYS), este organizată de Comitetul Economic și Social European (CESE), vocea societății civile la nivel european, și constituie evenimentul emblematic al Comitetului dedicat tinerilor. Prin această inițiativă, CESE dorește să se asigure că opiniile, experiențele și ideile tinerei generații sunt luate în considerare în procesul de elaborare a politicilor UE.

Cristian Pîrvulescu este membru al CESE din 2007 și este activ în cadrul Grupului „Activități diverse”.



Drepturi sporite pentru utilizatorii rețelelor sociale

Facebook, Twitter și Google+ au operat o serie de modificări la nivelul clauzelor de furnizare a serviciilor, în urma solicitărilor Comisiei Europene de respectare a normelor UE privind protecția consumatorilor. Cu toate acestea, modificările publicate joi, 15 februarie, asigură numai într-o anumită măsură respectarea cerințelor prevăzute de legislația UE.

Věra Jourová, comisarul european pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a declarat: „Platformele de comunicare socială sunt utilizate pentru publicitate și în scopuri comerciale, prin urmare trebuie să respecte pe deplin normele privind protecția consumatorilor. Mă bucur că eforturile autorităților naționale de a asigura respectarea normelor UE menite să protejeze consumatorii dau rezultate, iar în prezent unele societăți sporesc siguranța platformelor lor pentru consumatori; cu toate acestea, este inacceptabil ca normele în cauză să nu fie încă pe deplin respectate și ca acest proces să dureze atât de mult. Acest lucru nu face decât să confirme faptul că avem nevoie de «noi avantaje pentru consumatori»: normele UE privind protecția consumatorilor ar trebui să fie respectate și, dacă aceste societăți nu se conformează, ele ar trebui să fie sancționate.”

Printre primele beneficii aduse de aceste modificări se numără: consumatorii din UE nu vor mai fi nevoiți să renunțe la drepturile lor obligatorii, cum ar fi dreptul de a se retrage dintr-o achiziție online, vor putea să depună plângeri în Europa, și nu în California, iar platformele își vor asuma partea de responsabilitate care le revine față de consumatorii din UE, la fel ca furnizorii de servicii offline. Totuși sunt necesare măsuri suplimentare.

În timp ce ultimele propuneri ale Google par a fi conforme cu solicitările formulate de autoritățile de protecție a consumatorilor, Facebook și, mai ales, Twitter au răspuns doar parțial chestiunilor importante legate de răspunderea lor și de modul în care utilizatorii sunt informați cu privire la eventuala eliminare a conținutului sau la rezilierea contractului.

Operatorii de platforme de comunicare socială au fost de acord, în mod specific, să modifice:

- clauzele de furnizare a serviciilor care limitează sau exclud complet răspunderea rețelelor de comunicare socială în legătură cu prestarea serviciilor;
- clauzele care le impun consumatorilor să renunțe la drepturile obligatorii în UE, cum ar fi dreptul de a se retrage dintr-o achiziție online;
- clauzele care privează consumatorii de dreptul lor de a sesiza o instanță judecătorească din statul lor membru de reședință și impun, în schimb, aplicarea legislației din California;
- clauza prin care platforma este eliberată de obligația de a identifica mesajele cu caracter comercial și conținutul sponsorizat.

Etapele următoare

Astfel cum s-a menționat deja în [Comunicarea privind combaterea conținutului online ilegal](#) publicată în septembrie 2017, Comisia se așteaptă ca platformele online să identifice și să elimine rapid și în mod proactiv conținutul online ilegal, precum și să prevină reparația acestuia. Comisia pregătește în prezent acțiunile ulterioare acestei comunicări.

Autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor și Comisia vor monitoriza punerea în aplicare a modificărilor promise și vor utiliza în mod activ procedura de notificare și de acțiune pusă la dispoziție de societăți. Acestea se vor concentra mai ales pe conținutul comercial ilegal privind abonamentele nedorite și alte tipuri de înșelătorii. În plus, este posibil ca autoritățile să ia măsuri atunci când acest lucru va fi necesar, inclusiv măsuri de asigurare a respectării legislației.

Comisia va prezenta în luna aprilie documentul intitulat „Noi avantaje pentru consumatori”. Această reformă va propune modernizarea legislației în vigoare privind protecția consumatorilor și asigurarea aplicării adecvate a acesteia.



Buletin Informativ

Numărul 1 Ianuarie-Februarie 2018

Publicație de informare europeană realizată de Centrul de Informare Europe Direct Sudul Olteniei



Site: www.europedirect.mpe.ro

Facebook: facebook.com/edcraiova

E-mail: europedirect_craiova@mpe.ro

Adresa: Craiova, Strada Ion Maiorescu, nr. 4

Telefon: 0251 410 171

Fax: 0351 176 825

Program de lucru cu publicul:

Luni-Vineri:10:00-16:00



Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Reprezentanței Comisiei Europene în România.
Articolele publicate în acest buletin informativ nu reprezintă poziția oficială a Comisiei Europene.